



## Actualités

Rubrique réalisée par Emilie Niel,  
avec la participation de Patrick Gérolami,  
Morgane Buland, Marie Frumholtz

# 2L Collection, nouvelle marque hôtelière de Caravelle

Créé en 1995 par Pierre-André Martel, le groupe familial Caravelle (industrie et services) détenu par la famille Martel lance 2L Collection, une nouvelle marque hôtelière de charme. Trois établissements 5 étoiles en font déjà partie : le Cinq Codet à Paris, le Château d'Audrieu en Normandie et le Château de Fonscolombe en Provence.

Les hôtels 2L Collection reflètent tous le même besoin de liberté que Pierre-André Martel, dont l'avion est représenté sur le logo de la marque. Esprit de famille, élégance et art de vivre à la française caractérisent ainsi les établissements sélectionnés par Hélène Martel-Massignac pour 2L Collection.

